

ФИНАЛНИ НАРАТИВНИ ИЗВЕШТАЈ

ПРОЈЕКАТ

МОЈЕ ДРУШТВО И ЈА, ПАРТИЦИПАЦИЈА МЛАДИХ, АКТИВИЗАМ И ВОЛОНТЕРИЗАМ У ЛОКАЛНОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

УГ Укрштање, Нови Сад



Моје друштво и ја – партиципација младих,
активизам и волонтеризам у локалној заједници

Програм јачања капацитета удружења младих
Министарство омладине и спорта - Република Србија



ФОРМУЛАР ЗАВРШНОГ ИЗВЕШТАЈА

1. Подаци	
Назив организације	Удружење грађана Укрштање
Назив пројекта	Моје друштво и ја – партиципација, активизам и волонтеризам младих у локалној заједници
Вредност пројекта	1.836.943,00
2. Преглед тока пројекта	
2.1. У ком сте степену постигли назначени циљ?	
<p>Општи циљ пројекта (прилог 1 Интегрални наративни извештај): <i>Активније учешће младих у свим сферама друштвеног живота на локалном нивоу, сензибилизацијом и едукацијом о потенцијалима организованог волонтерства у процесу јачања капацитета заједнице, кроз подстицање кампања за волонтеризам и активизам, јесте достигнут у складу са дефинисаним.</i></p> <p>Компарацијом планираних/очекиваних квантитативних резултата са оствареним видљиво је да резултати превазилазе очекивања у готово свим тачкама. Планирани број директних корисника едукација: 200 – реализовано 233 Планирани број индиректних корисника 200 – реализовано, преко 300 Планирани број локалних волонтерских акција 10 – остварено 17 Одржане су све планиране активности, без одлагања или измена било у квалитативном, било у квантитативном погледу. Одржано је неколико непланираних активности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презентација пројекта у оквиру манифестације Брод театар-пловним путевима Војводине, где су промовисани циљеви пројекта и пројектне активности. 2. Поводом Међународног дана младих, 11.08. одржана је конференција за медије у сарадњи са пројектним партнером - Студентски културни центар, и другим сарадничким организацијама (Независно друштво новинара Војводине, ИКЦ Брод театар и РФМ) на којој је УГ Укрштање презентовало резултате пројекта Моје друштво и ја. 3. У сарадњи са партнерском организацијом Градско позориште Рума, у оквиру програма Међународног волонтерског Арт термина фест-еко кампа, за све учеснике кампа, је уз консекутивни превод на енглески језик, организована презентација пројектног програма и резултата пројектних активности. <p>Посматрајући циљ у делу: <i>Активније учешће младих у свим сферама друштвеног живота</i>, акције које су изведене као резултат пројектних активности, односиле су се на најближе окружење младих. Како су, међутим, у процесу едукација сви учесници/корисници у великој мери препознавали <i>проблеме</i> у свим областима, без двоумљења се може тврдити да постоји активније учешће у њиховом превазилажењу.</p>	
2.2. Како су директни и индиректни корисници у бољем положају као резултат вашег пројекта?	
<p>С обзиром на методолошку сложеност пројекта, добит директних и индиректних корисника је такође вишеструка.</p> <p>Директни корисници пројекта су имали прилику да користе предности и добити од неформалног обаразовања – у смислу добити од перманентног образовања. Програмски/едукативни садржај је од самих учесника оцењен највишим оценама – стечена су нова знања, превазиђени стереотипи и предрасуде. Интерактивни-радионичарски приступ, омогућио је стицање и увежбавање вештина</p>	

<p>комуникације, планирања и мерења успешности. Део корисничке групе добио је основна знања у области менаџмента људских ресурса, кроз учење о управљању волонтерским радом Корисници су оснажени за коришћење метода заступања и лобирања. Више од тристотине школа и организација добило је успешан модел за рад са младима.</p>		
Корисник (директни/индиректни)	Број	Учињено побољшање као резултат пројекта
Директни корисник 1 Представници заинтересованих група у локалним заједницама (локалне институције, установе, организације и представници ђачких парламената)	Планирани број: 200 Број корисника након одржаних активности је 233, од тога 65 одраслих и 168 младих	<p>Корисничке групе су информисане, едуковане и мотивисане за подршку активизму, нарочито волонтерком ангажовању младих у локалној заједници.</p> <p>Показало се да све корисничке групе имају проблем у комуникацији због различитог поимања партципације, активизма, волонтеризма, подела на друштвене секторе, али и у поимању локалне заједнице и свих њених актера. Посебна пажња је посвећена превазилажењу ових неускалђености, што ће у великој мери допринети већем разумевању укупних токова у развоју цивилног друштва свих корисника.</p> <p>С обзиром да је структура учесника активности с намером планирана као мешовита, корисничке групе су имале прилику да се ближе упознају, размене искуства и ставове и успоставе ближе контакте ради могуће будуће сарадње. Управо су учесници из корисничких група «одраслих» исказивали задовољство садржајем и резултатима семинара и жељу за наставком сарадње са младима у локалним срединама.</p>
Директни корисник 2 Представници младих из 10 места обухваћених пројектом	Планирани број 20 Број корисника 20	<p>Двадесет младих активиста из 10 градова Војводине, на дводневном семинару је обучено у области управљања организованим волонтерским програмима и информисано о методологији заступања и лобирања. Већина њих, укључујући и све учеснике једнодневних семинара, први се сусрела са појмом ОРГАНИЗОВАНОГ волонтерског рада, и кроз ширу обуку у овој области добила прилику да превазиђе стереотипе о волонтерству.</p> <p>С обзиром на мали број ОРГАНИЗОВАНИХ волонтерских програма и такође, на назнатан број стручњака у области менаџмента волонтера, двадесет младих активиста обучених у овој области, у 10 војвођанских градова могу чинити значајно побољшање у развоју волонтеризма код нас.</p>
Индиректни корисник 3 Представници младих	Планирани број 200	У 10 градова реализовано је укупно 17 локалних активности промоције волонтеризма: једна радио

и организација младих обухваћених локалним акцијама	Остварен број: најмање 300	емисија, једне зидне новине, чланак у школским новинама, три «уличне акције» у оквиру различитих манифестација и једанаест (11) радионица/трибина/предавања. Подељено је 220 мајица са знаком пројекта и МОС-а, 800 флајера и 100 плаката. У Старој Пазови, Бачкој Паланци и Инђији, као директан резултат локалних акција, у друге локалне волонтерске активности укључило се око 30 нових, младих волонтера. У Тителу, Кули, Врбасу и Бачкој Паланци испланиране су додатне волонтерске активности за август и септембар.
Индириктни корисник 4 Средње школе и организације младих у Србији, којима ће бити достављена брошура са препорукама	три стотине (300) школа и организација	Више од тристотине школа и/или организација у Србији је кроз публикацију <i>Искусства једног пројекта: Волонтерска пракса и препоруке младих о волонтирању у локалној заједници</i> , која им је послата или уручена, добила испробан, методолошки успешан модел рада са младима у области подстицања активизма, у првом реду, волонтирања младих у локалној заједници, односно промоције ове врсте активизма. Применом ове методологије, или само организовањем волонтерских активности, средње школе, институције које раде са младима и за младе могу се укључити у промоцију идеје волонтерства, користити предности организованог волонтерског рада при решавању проблема у својим локалним заједницама; укључујући младе у такве програме подстицати их да постану активни грађани који учествују у изградњи заједнице, а тиме и читавог друштва.
<p>2.2. Како предвиђате да ће се ваш пројекат развијати у будућности? Које сте активности планирали у наредних 12 месеци?</p> <p>Након престанка подршке од стране Министарства за омладину и спорт, млади који су у оквиру пројекта <i>Моје друштво и ја...</i>, прошли обуку из области волонтерског менаџмента могу да покрећу сличне волонтерске акције и кроз програме и/или кампање прикупљају средства из локалних извора финансирања.</p> <p>У складу са информацијама које су добијене од корисника, у Старој Пазови, Бачкој Паланци и Инђији, као директан резултат пројектних активности, у друге локалне организације и њихове волонтерске активности укључило се око 30 нових, младих волонтера. У Тителу, Кули, Врбасу и Бачкој Паланци испланиране су додатне волонтерске активности за август и септембар. С обзиром да информације датирају из периода када је већина корисника одлазила на одмор/распуст, са почетком новог периода активности могуће је очекивати повећање овог броја. Уг Укрштање ће пратити промене, односно учествовати у будућим активностима на терену у својству консултантске организације.</p> <p>Као један од могућих начина за будући развој пројекта, како је планирано већ кроз пројектни предлог, јесте употреба овог модела у раду са младима у средњим школама</p>		

(што је од стране УГ Укрштање омогућено кроз публикацију и понуду консултација свим потенцијалним корисницима.) С тим у вези важно је напоменути да је из Гимназије у Шапцу, већ стигао одговор везан за публикацију која им је послата и понуда за сарадњу, коју смо прихватили.

Такође, с обзиром да је програм, у ком УГ Укрштање партиципира, «Волонтерски менаџмент у школи – активни ученици = активни грађани», акредитован од стране Министарства просвете, постоји могућност едукације наставног особља у школама које је заинтересовано и спремно да развија организоване волонтерске програме у својој локалној средини.

2.4. Финансијски приказ

Вредност говора (у дин.)	1.836.943,00	Потрошен износ (у %)	94,30 %
--------------------------	--------------	----------------------	---------

3. Активности

Које од ваших активности су функционисале нарочито добро и зашто?

Активност 2.2 Организовање 10 семинара на тему „Могућности волонтерског ангажовања младих у локалној заједници“ у десет одабраних градова Инђија, Стара Пазова, Рума, Тител, Врбас, Зрењанин, Сомбор, Бечеј, Бачка Паланка и Кула.

Активност 2.3 Организовање семинара за 20 младих активиста из 10 одабраних градова су зависиле искључиво од програмске и логистичке припреме који је водило УГ Укрштање. Наша организација би се могла окарактерисати као организација која је специјализована за припрему, организацију и реализацију неформално образовних активности, посебно семинара и радионица. У складу са искуством које имамо у тој области је и успех у реализацији свих планираних семинара. С обзиром да није било спољних фактора који би угрозили реализацију ових активности сматрамо да су оне најуспешније реализоване.

Као образложење, следе описи активности и резултати који су проистекли:

- Прве активности везане за организовање семинара започете су у првом месецу реализације - децембру 2007, када је окупљена група Стручних сарадника и направљени договори о оквирним, односно утврђени термини за семинаре. У децембру је започето и планирање програма и едукативног садржаја семинара, као и пратећег едукативног материјала - хендаута. Као излазни едукативни материјал учесници су добили штампану презентацију и флајер пројекта; штампана верзија презентације је, у односу на презентоване слајдове, проширена додатним едукативним садржајем. (прилог 5)

- **Број одржаних семинара: 10** - семинари су одржани у складу са планом

- **јануар 2008: Инђија 30.01.08.,**
- **фебруар: Стара Пазова 08.02, Рума 13.02, Тител 27.02,**
- **март: Врбас 12.03, Зрењанин 19.03, Бечеј 26.03,**
- **април: Бачка Паланка 09.04 и Кула 15.04, Сомбор 16.04.2008.**

- **Укупан број учесника 10 једнодневних семинара: 233**, од тога 65 одраслих и 168 младих, у просеку 23 учесника/це по семинару (планирани број је био 20 учесника по семинару) (у прилогу 6)

- **Структура учесника:** Највећи број учесника су били ученици средњих школа, који су долазили из различитих контекста

- **ученици средњих школа**
- **ученици средњих школа - представници ђачких парламената,**
- **ученици средњих школа - чланови невладиних организација (фестивал еколошког позоришта за децу у Бачкој Паланци, Осмех из Врбаса, Омладинска иницијатива Тител, Тител Мрежа, Млади у акцији – Тител, Мала ватра – Рума, Градско позориште Рума, Волонтерски центар „Осмех“ – Стара Пазова, ОКО – Кула, Удружење жена „Велико срце“, УГ СОБ - Сомбор,**

Друштво за помоћ МНРО – Врбас, Омладински клуб Бечеј, Пријатељи деце Инђија, ЦК Рума)

- **образовање** (професори и педагошко – психолошке службе средњих школа, Дом ученика средњих школа у Зрењанину)
- **медији** (Блиц - Тител, ДОО Бечејски мозаик - Бечеј),
- **култура** (Културни центар Рума,),
- **здравство** (Саветовалиште за младе Дома здравља у Инђији),
- **социјална заштита** (ЦСР Рума, ЦСР Стара Пазова Геронтолошки центар „Срем“ - Рума)
- **локална самоуправа** (СО Бачка Паланка, Општинска управа Врбас, Локална управа општине Тител, Кабинет председника општине Инђија, Агенција за развој општине Кула, Општина Бечеј)
- **екологија**: Извиђачи „Пинки“ – Врбас

- **Задовољство учесника семинара:**

Просечне оцене семинара крећу се у распону од 3,93 у Бечеју до 4,8 у Руми.

Просечна оцена семинара у 10 градова је **4.50** (евалуације у прилогу 3)

2.3 Организовање семинара за 20 младих активиста из 10 одабраних градова:

Логистичке припреме за реализацију тренинга су почеле у марту, када су почеле консултације са Стручним сарадницима у потенцијалним учесницима и месту одржавања тренинга, с обзиром на то да су учесници, од којих је већина малодобна, у Нови Сад долазили без пратње старатеља. Планирано је да се овај тренинг одржи у Новом Саду у једном од градских хотела, на основу чега је направљена и финансијска конструкција. Међутим, с обзиром на узраст корисника тренинга и на сугестију Стручних сарадника, одлучено је да тренинг буде одржан у објекту који обезбеђује већи степен сигурности малодобних учесника, односно у једном од новосадских домова ученика.

У процесу организовања тренинга најпре су консултовани Стручни сарадници, ради избора учесника, затим предложени учесници и коначно сви родитељи (Сагласности и пример позивног писма у прилогу 7).

Тренинг су одржали Мирјана Лазор, Јелена Павловић и Золтан Фридман. (прилог 8)

- **Степен спремности младих да покрећу волонтерске програме:**

Одмах након семинара у Ченеју степен спремности за организовање волонтерских акција је био на веома високом нивоу, узимајући у обзир да су постојале и одређене тешкоће због обавеза на самом крају школске године. Сви учесници су испланирали програме и акције које ће реализовати у локалној заједници. У 10 градова реализовано је укупно 17 локалних активности промоције волонтеризма: једна радио емисија, једне зидне новине, чланак у школским новинама, три «уличне акције» у оквиру различитих манифестација и једанаест (11) радионица / трибина / предавања. У складу са писаним извештајима, које је послао већи број волонтера, и према изјавама у телефонским контактима, у овој јединственој организованој волонтерској акцији на нивоу Војводине, обухваћено је више од три стотине нових директних корисника (предавања, радионица, трибина, уличних акција). Подељено је 220 мајица са знаком пројекта и МОС-а, 800 флајера и 100 плаката. У Старој Пазови, Бачкој Паланци и Инђији, као директан резултат локалних акција, у друге локалне волонтерске активности укључило се око 30 нових, младих волонтера. У Тителу, Кули, Врбасу и Бачкој Паланци испланиране су додатне волонтерске активности за август и септембар (Прилог бр 9).

Шта од овога би могло бити симулирано на ефикасан начин у некој другој прилици?

Методологија коју смо користили у раду са директним корисницим пројекта јесте резултат претходних искустава у раду са корисницима различитих структура. С обзиром на већ постојећа искуства и опробане, успешне моделе рада предвидели смо сумирање овог модела, кроз публикацију: *Волонтерска пракса и препоруке младих о волонтирању у локалној заједници*. Како је планирано, у текст публикације су унети сви битни елементи пројектних активности, са појашњењима, јер је циљ публикације да потакне организовање сличних активности обуке за демократско грађанство и промоције волонтирања и активизма младих, у средњим школама у читавој Србији.

Публикација је у тиражу (336) послата и/или уручена (у Новом Саду су публикацију дистрибуирали волонтери) на адресе школа и/или организација у свим општинама у Србији.

У припреми публикације учествовао је читав пројектни тим. Ужи пројектни тим је чинио својеврсни уређивачки одбор, чија улога је била да селекује, обради и припреми различите делове прикупљеног материјала, за потребе припреме текста публикације, али и садржаја мултимедијалног ЦД-а, који је саставни део публикације. Стручни сарадници, као и млади – учесници семинара и акција су замољени да у оквир својих извештаја уврсте и осврт на пројектне активности и сопствена запажања везана за побољшање. Тако су неки од тих осврта и извештаја уврштени и у текстове публикације са циљем да корисницима скрену пажњу како на потенцијале организовања сличних активности, тако и на евентуална потребна прилагођавања локалној средини.

Обим публикације је 64 стране, штампана је на тонираној 80-грамској хартији, са колорним табаком и корицама у пуном колору и џепом за ЦД; (прилог 13)

Које активности нису функционисале нарочито добро и зашто?

Акције промоције волонтеризма на терену, у 10 градова Војводине, реализоване су са доста потешкоћа и препрека.

Волонтери су после семинара «Волонтерски менаџмент и кампања покретачи локалне заједнице» били високо мотивисани за рад на реализацији локалних активности. Међутим, у току припреме и реализације акција, наилазили су на проблеме (нпр. у појединим градовима организатори акција не похађају исту школу, па немају могућности да усагласе термине за њихову припрему и реализацију), те су повремено, у складу са тим и пређашњи ентузијазам и мотивација видно опадали.

У првом реду, оно што их је највише успоравало и отежавало им реализацију, јесте време предвиђено за планирану акцију – то је сам крај школске године, када имају највише обавеза везаних за учење, али је то, с обзиром на трајање пројектног периода, било немогуће избећи.

Друга ствар која је делимично отежала реализацију је што су млади помоћ при организацији својих волонтерских акција тражили скоро искључиво од особа које су их делегирале на семинар у Ченеј (сарадника на пројекту), који су и сами углавном просветни радници, те крај школске године и њима доноси много више обавеза, па су и они били онемогућени да пруже потпуну и/или боље речено правовремену сарадњу и подршку у организацији.

Веома ретко су млади организатори ових акција тражили помоћ или подршку од неког из локалне заједнице (локалне самоуправе, НВО-а и сл.), што би у многоме олакшало и сигурно допринело много бољој и квалитетнијој реализацији. Као разлог за то, поново наводе недостатак времена.

Након одржаних акција, оно што смо уочили као пропуст, јесте неиспланиран (а самим тим и неостварен) евалуациони састанак свих учесника у реализацији пројекта, на ком би се између осталог, изнела лична запажања, пропусти и проблеми, као и позитивна искуства.

Други недостатак односи се на техничку реализацију акција – показало се да нису сви млади имали техничких могућности (или техничких знања) да своје активности документују фото или видео записима, а друга врста документовања (спискови учесника, евалуациони листови и сл.) није предвиђена.

Оно што се показало као веома позитивно јесте решеност младих да акције, без обзира на ситуацију, реализују што квалитетније, да их учине занимљивим и интересантним, а тиме и идеје активизма и волонтеризма младих вршњацима учине примамљивијим. И најважније, они желе да наставе активности и по завршетку пројекта, што потврђује очекивану одрживост пројекта.

4. Промоција

Како бисте оценили у тоталу промоцију свог пројекта? Да ли су медији били заинтересовани за ваше активности? Да ли је свеукупно медијско праћење било позитивно? Који медији су били најделотворнији?

Током реализације пројекта, медији су редовно информисани о свакој појединачној активности – семинарима. Нарочита пажња је поклоњена локалним медијима и/или дописништвима националних медија. С обзиром да су догађаји – семинари, били затвореног карактера (учешће по позиву), национални медији нису показали веће интересовање везано за реализацију активности на терену. Локални медији, међутим, нарочито у местима где су заступљени у већој мери, показују очигледно интересовање за активности. Ово је јасно видљиво и на примеру објављених прилога – највећи број је из локланих медија.

Заступљеност медија је разнолика, од онлајн магазина, преко електронских до штампаних медија.

Пројектом није планирана конференција за медије, али се за то указала добра прилика, у сарадњи са СКЦ, поводом Међународног дана младих. Конференција је одржана у сарадњи са више пријатељских и сарадничких организација, у Новом Саду, у просторијама медија центра Независног друштва новинара Војводине, 11.08.. Управо захваљујући великом броју организатора и одазив медија је био изнад очекивања. Ово је допринело да на крају пројекта (9-и месец реализације), јавност буде упозната са свим пројектним резултатима (прилог 10).

Списак објављених прилога:

1. Сремска телевизија, Инђија 30.01.
2. Онлајн магазин „Равница инфо“ 04. 03.2008.
3. Сантос телевизија, Зрењанин, 19.03.
4. Зрењанинске недељне новине „Лист Зрењанин“ 19.03.
5. „Бечејски мозаик“, Бечеј, 28.03.2008.
6. „Недељне новине“ Бачка Паланка, 06.04.2008.
7. Радио БАП – 09.04.
8. Радио Врбас, 25.05.
9. Радио „Срем“ Рума, 27.05. – нема записа
10. Телевизија Аполо 11.08 – нема записа
11. Телевизија Св.Ђорђе, Инђија 12. 08.
12. «Данас», хроника, 12.08.
13. Телевизија Панонија 12.08. – нема записа

14. „Грађански лист“, 14.08.2008.
15. Викенд издање „Данас викенд“, 16. и 17. август
16. Радио Нови Сад 25.08.

Значајан део промотивно информативних активности је било објављивање информација о пројектним догађањима на сајту УГ Укрштање – www.ukrstanje.org. Једна од сарадничких организација Велико срце из Куле, је такође објавило информације о пројектним активностима (прилог 12)

Молимо приложите копије маркетиншког материјала који сте правили од подношења међуизвештаја.

5. Финансије

Који су најважнији проблеми на које сте наишли кад су у питању финансије?
Који су најважнији проблеми на које сте наишли кад су у питању финансије?

Суштинских проблема у реализацији финансија није било. Све буџетске ставке су испанирание реално, на основу тржишних услова, у тренутку када је припреман предлог пројекта. У складу са тим су реализовани и трошкови. Неутрошена средства долазе из линије организовања семинара за младе, у Новом Саду, јер је планирано да се овај тренинг одржи у Новом Саду у једном од градских хотела, на основу чега је направљена и финансијска конструкција. Међутим, с обзиром на узраст корисника тренинга и на сугестију Стручних сарадника, одлучено је да тренинг буде одржан у објекту који обезбеђује већи степен сигурности малодобних учесника, односно у једном од новосадских домова ученика. Како ученички домови Одлуком Министарства немају право да издају своје смештајне капацитете током школске године, семинар је организиран у специјализованом објекту ШОСО Милан Петровић, у Ченеју. С обзиром да ово није комерцијална делатност, остварене су уштеде на буџетским ставкама: 4.2.2, 4.5.1, 2.2.1, 2.2.2, у износу од 2,52% од планираног буџета (ставке 1-5) што је уједно, уз буџетску линију 6 – непланирани трошкови (која је само делимично утрошена), једини део неутрошених средстава.

1. Подршка

Како бисте оценили подршку пројектног тима (регионалне канцеларије и централа)?

Молимо, напишите коментаре. Која је била најкориснија помоћ која вам је била на располагању? Каква подршка вам је требала, али није била доступна?

Како су Уговорним условима реализације пројекта предвиђене стриктне процедуре у процесу извештавања, али и планирања (нпр Календар активности) пројектних активности, могућност да се информације било које врсте добију у кратком року, телефонски или електронском поштом, за нашу организацију је била од великог значаја.

Такође, захваљујући састанку, којије организиран у Новом Саду, корисно је било упознати како чланове ЈПП, тако и друге представнике организација који у оквиру истог пројекта / Конкурса за финансирање и суфинансирање пројекта удружења грађана у области омладинске политике за 2007.годину, реализују своје пројектне активности. То је свим учесницима састанка пружио прилику да стекну шири увид у све активности које се реализују, да их упореде и увиде место и начин на који се активности појединих организација уклапају и допуњују, нарочито на територији Војводине.

